



КОНФЕРЕНЦИЯ «СТАЧКА!»

ОТЧЕТ ПО PR

Конференция



«Стачка!» планировалась как мероприятие для IT-шников, где можно узнать что-то новое, познакомиться с интересными людьми как из Ульяновска, так и со всей страны.

Темы конференции:

ВЕБ-ТЕХНОЛОГИИ Веб-дизайн, юзабилити, интернет-маркетинг, SEO	ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ Тренды в России, на западе, развитие платформ для электронной коммерции
ПРОГРАММИРОВАНИЕ Методологии, devops, big data, highload, языки, архитектура кода и проектов, client-side, мобильные и облачные технологии	МЕНЕДЖМЕНТ В ИТ Организация ИТ -компании, кадры для ИТ, куда пойти работать
ИТ-СТАРТАПЫ Истории успеха, где брать деньги, как начинать	ИТ НА СЛУЖБЕ ОБЩЕСТВА Развитие ИТ в Ульяновске, государство и ИТ

Конференция. Итоги



По количеству участников «Стачка» стала третьей IT- конференцией в России – на её посетили более

1500 участников

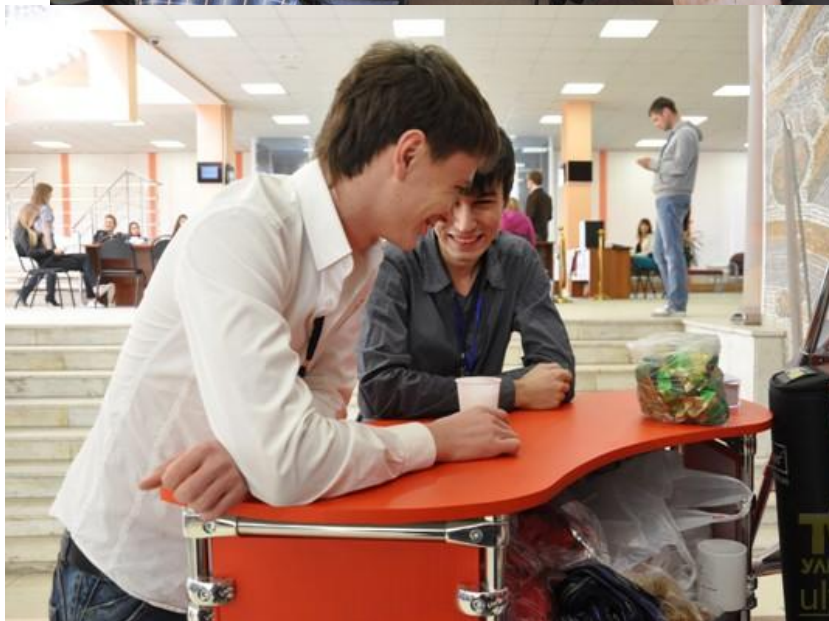
Посмотрели конференцию on-line более

1000 участников

43 докладчика

Представители ведущих мировых компаний, агентств и известных интернет-проектов посетили Ульяновскую область: Александр Титов (Skype), Константин Осипов (Mail.Ru Group), Роман Павлушко (AVITO.ru), Глеб Помыкалов (Microsoft), Максим Юрин и Василий Лебедев (Red Keds), Лев Валкин (Echo) и другие.

СТАЧКА 2012



СТАЧКА 2012



Организаторы



Конференция была организована ИТ-сообществом Ульяновской области (компаниями MST Digital Agency, ITM, Simtech, Кайдзен, Interra, Центром обучения IT-специалистов) при поддержке областного Правительства и Министерства информационных технологий региона.



simtech

кайдзен



ПЛАТИДОМА

Спонсоры



ГЕНЕРАЛЬНЫЕ СПОНСОРЫ

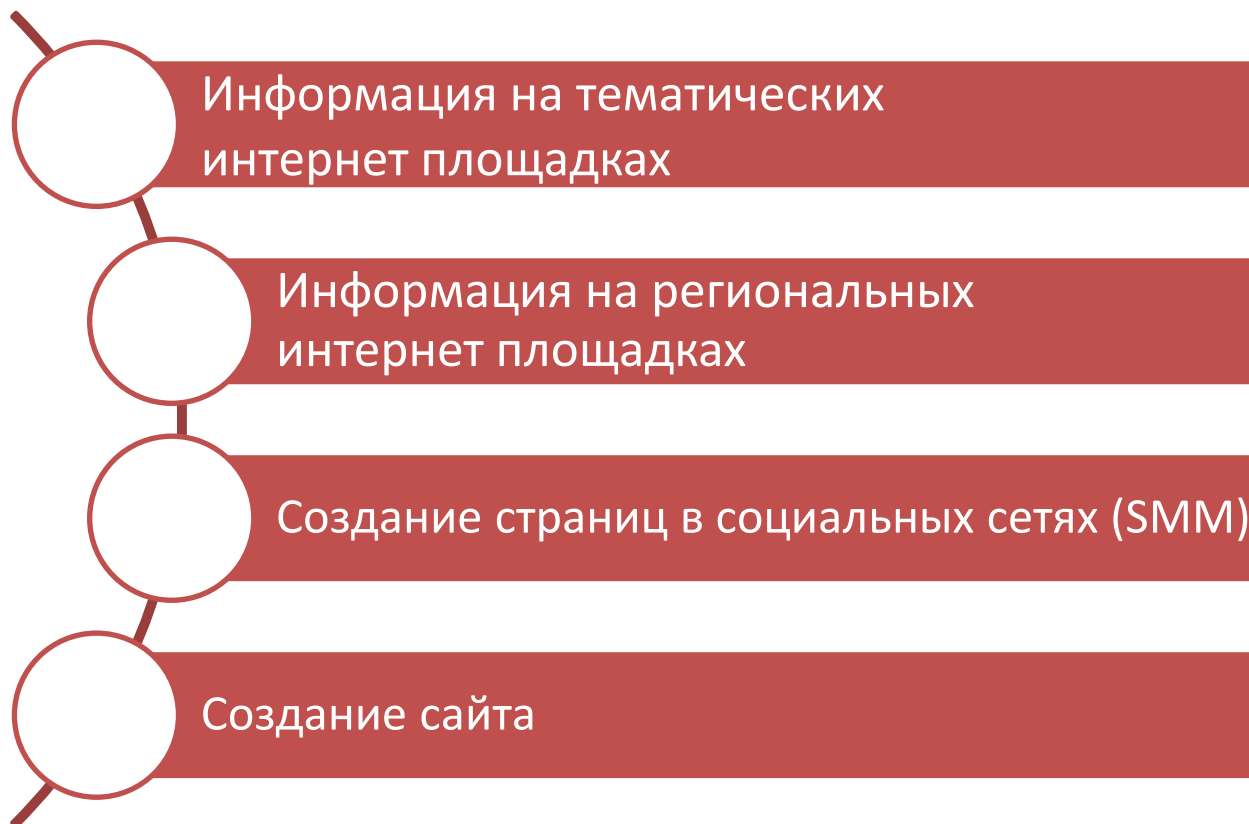


ОФИЦИАЛЬНЫЕ СПОНСОРЫ



Продвижение

Одной из составляющих продвижения конференции «Стачка!» являлся Интернет.



SMM

Страницы конференции были созданы на основных социальных площадках

Площадка	Страницы	Количество участников группы	Сообщений
twitter.com	http://twitter.com/nastachku	84	396
facebook.com	http://www.facebook.com/nastachku	82	6
vk.com	http://vk.com/nastachku	78	16

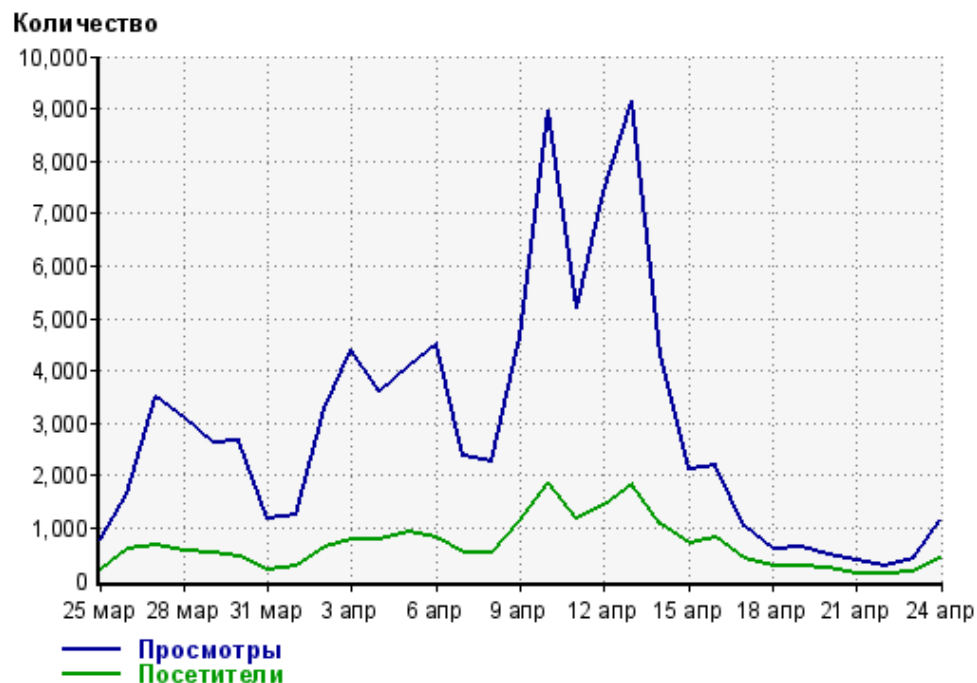
В течении двух месяцев на страницах периодически публиковалась информация о конференции: новости, докладчики, программа и так далее.

Сайт конференции

<http://nastachku.ru/>



	Март	Апрель
Посетители	5,934	9,807
Просмотры	46,209	76,989



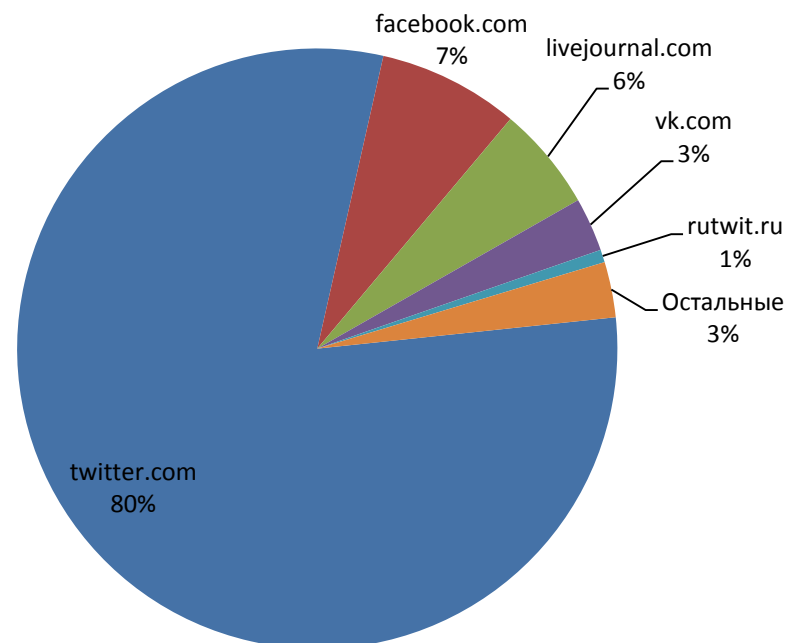
Пик посещаемости пришелся на 13 апреля – первый день конференции.

В этот день посетителей было около 2 000 человек, а просмотров 9000.

Структура просмотров говорит о том, что многие посетители в этот день интересовались программой конференции и докладчиками. Более половины посетителей сайта (~1 200) просматривала конференцию on-line

Площадки

По результатам анализа можно выделить четыре площадки, на которых наиболее активно обсуждалась конференция «Стачка»: twitter.com, facebook.com, livejournal.com, vk.com.



Платформа	Количество сообщений	Доля
twitter.com	940	80%
facebook.com	89	8%
livejournal.com	66	6%
vk.com	34	3%
rutwit.ru	8	1%
Остальные	30	3%

Авторы

По результатам активности пользователей в twitter.com, можно сказать, что в среднем каждый автор оставлял от 2 до 3 сообщений о конференции. Наиболее активные пользователи представлены в таблице.

Максимальное количество сообщений о конференции от одного автора – 37.

Автор	Количество сообщений	Доля
delexp_net	37	4%
GEN_DIR	30	3%
gongled	29	3%
kirpichic	29	3%
bekreyev	26	2,5%
vdv73rus	25	2,5%
wolf_musing	25	2,5%
kalashnikovisme	22	2%
Остальные	717	77,5%

Публикации

На 15 независимых площадках были опубликованы 30 статей с подробным отчетом о конференции.

Помимо этого на livejournal.com было размещено 9 публикаций.

С учётом посещаемости данных ресурсов общее количество уникальных просмотров составило более 100 000.

Площадка	Количество публикаций	Комментарии
http://mosaica.ru	6	1
http://ul-people.ru	4	6
http://www.ultop.ru/	5	22
http://delexp.net/	1	10
http://netbloga.ru/	1	17
http://sergenet.ru/	1	-
http://schoolneg.ru/	1	1
http://it.ul-online.ru/	1	3
http://www.ulbusiness.ru/	1	-
http://www.ulmic.ru/	1	-
http://it.ulgov.ru/	1	-
http://www.ulmic.ru/	1	-
http://gongled.ru/	1	3
http://seriyps.ru/	2	-
http://www.ul.aif.ru/	3	-
http://livejournal.com/	9	57

Комментарии

Очень приятно быть здесь на этой конференции, так как есть возможность поделиться опытом, послушать других экспертов.

*Независимый аналитик и консультант
Иван Никитин <http://mosaica.ru>*

Радуюсь, что IT-жизнь кипит по всей стране. Я давно слышал об Ульяновске. Здесь действительно замечательная атмосфера. И сегодня я в эту атмосферу попал. Дрожь пробегает по телу: как здесь здорово!

*Представитель компании Skype Александр Титов
<http://www.ul.aif.ru>*

Очень доволен Стачкой. Два дня пролетели в каком-то необычном формате. И самое приятное, что не пришлось ехать в другой город: всё прошло под боком, в родном городе. И еще приятнее ощущать себя частью насыщенной IT-жизни города, которой потихоньку начинают завидовать соседние крупные города

Алексей <http://ul-people.ru>

«Стачка» ожидания оправдала: и с интересными людьми познакомился, и с докладчиками удалось пообщаться не только во время выступления, но и более неформальной обстановке. Всё было круто! Атмосфера была отличной. А уровень докладчиков просто сделал конференцию. На «Стачку» – 2013 обязательно пойду, если она будет организовываться.

Михаил <http://ul-people.ru>

Тональность сообщений

Проанализировав общую тональность всех сообщений, было выявлено, что в основном сообщения носили нейтральный характер (81%), то есть это сообщения, не имеющие определенного оттенка, и носящие скорее информационный характер или сообщения переписки между участниками конференции.



Тональность	Количество сообщений	Доля
Позитивные	185	16%
Негативные	35	3%
Нейтральные	952	81%

Негативные сообщения имели следующие темы: отключение света, отсутствие розеток (или не возможность их нахождения), перебои с интернетом, скучные и не информативные доклады в первый день конференции.

Позитивные сообщения указывали на информативность докладов, особенно во второй день конференции, отличную организацию конференции, а также на удобное и живописное место её проведения.

Резюме

Продвижение в интернете осуществлялось в 4 направлениях: размещение информации на тематических и региональных площадках, работа с социальными сетями, создание сайта.

В апреле сайт конференции посетило **9 807 человек**. Количество просмотров за месяц 76 989. Онлайн трансляцию конференции просматривало около **1 200 человек**.

На различных интернет ресурсах было размещено **1172 сообщения на 21 площадке**, так или иначе, относящиеся к теме «Стачка». Наиболее активной площадкой обсуждения конференции являлся twitter.com. Среди всех сообщений 81% носил нейтральный характер, 16% позитивный и 3% негативный.

Публикации обеспечили информационный контакт с **более 100 000 человек**.

СТАЧКА 2013

3000 ЧЕЛОВЕК



Ленинский
мемориал

1000 будет из других городов

СОХРАНИМ

Качество контента

Бесплатный формат

ФИНАНСИРОВАНИЕ

2 000 000 рублей – организаторы

2 000 000 рублей – спонсоры

1,5-2 000 000 рублей – ожидаем софинансирования
от правительства

Перспективы

